

Lebenslauf Heiko Maus, Art Director: <Master of ARTs!>

Art Director Heiko Maus kennt sich sowohl im Grafikkosmos als auch in der Musikwelt bestens aus. Der Musikwissenschaftler arbeitete zunächst als Freelancer in Werbeagenturen und DTP-Betrieben wie Lithografien und Druckereien. In unserer Agentur ist er verantwortlich für:

- Webdesign und Screendesign
- Layout von Printprodukten (Plakate, Flyer, Broschüren ...)
- Bildredaktion und Fotografie
- Musikberatung
- Komposition und Arrangement
- PR und Redaktion
- Alle weiteren Bereiche der Corporate Identity

Bei allen Fragen zum öffentlichen und firmeninternen Erscheinungsbild ist Herr Maus Ihr perfekter Ansprechpartner. Er berät Sie umfassend und kompetent.

Geboren 1972 in Hamburg, dort auch Schulzeit und Abitur (1993).
10/1994 bis 10/2001 Studium der Historischen und Systematischen Musikwissenschaft und der Germanistik an der Universität Hamburg. Magister Artium. 11/2001-10/2002 Mitgründer und Geschäftsführer einer Webagentur in Hamburg, 10/2002-11/2005 Chefredakteur eines bundesweiten Internetmagazins. Seit 2005 als unabhängiger Musikberater für Filmmusik und Werbemusik aktiv.

Seit 2000 Dozententätigkeit im Musik- und Medienbereich, unter anderem für die von der Bundesagentur für Arbeit 2000-2006 geförderte Fortbildung Audio-Design (durchschnittlich 78 % Vermittlungsquote!) sowie die Trainingsmaßnahme für Audio- und Medienberufe (2002/03), Durchführung von Musikunterricht, EDV-Schulungen und Bewerbungstrainings.

Seit 1998 Arbeit als freier Musikjournalist (unter anderem für „Schleswig Holstein Musik Festival“, „Musikfestspiele Mecklenburg Vorpommern“ und „Die Tonkunst“).

02/1998 Gründung von Maus Möller PR- und Werbeagentur, dort Tätigkeit als Art Director, zuständig für Grafik, Musik, CI-Beratung und -Umsetzung.